

ジャパン柔道整復師会通信

[季刊誌]

2021年 冬号 | Vol.21

2021年
冬号発刊のご挨拶

特集

Web集客とは
SNS編

\\ pickup! //

ジャパンいちば
3月リニューアルOPEN

コラム

交通事故対策
過失割合と施術費の関係について

お客様へ安心・安全を。
抗体検査キット

編集後記

2021年

西千葉発行のご挨拶

2021年度最初のジャパン柔道整復師会通信をお届けします。本年も、本誌にて様々な情報を発信していきますので、ご愛読のほどよろしくお願いいたします。

2021年がスタートしてひと月が経ちました。気持ちよく新年を迎えたいところでしたが、コロナの感染状況は収束どころか増加の一途を辿り、主要都市で再び緊急事態宣言が発令されるなど、昨年と変わらず不安なニュースが流れ続けています。

2020年1月、国内で最初の感染者が確認されて以降、4月には1回目の緊急事態宣言が発令され、我々の日常は一変しました。密を避け、マスクが手放せない日々が始まり、飲食店をはじめ、様々な業種が大きな打撃を受けました。整骨院業界は、緊急事態宣言の休業要請対象には含まれず営業は可能ではありましたが、営業しても自粛により来院数が減少、休業しようにも補償の対象にならないという二重苦の状況に陥り、やむなく廃業せざるを得なくなった事業者もたくさんいらっしゃいました。

行政の面では、管理者要件が始まって、広告規制、電子請求など、変革の時期を迎えていますが、思ったほど議論は進まず、正直、コロナ禍でどこころではなくなってしまった印象です。コロナが落ち着き、議論が再開されたとしても、これまでのプランクを埋める時間が必要で、これら課題解決には予想以上に時間がかかると考えられます。

明るい話題を見いだせないままスタートした2021年ですが、今はコロナ収束を願ひ我慢の時です。一人ひとりがしっかりと感染予防に努め、院内での感染予防を徹底しましょう。我々も、その努力を惜しみません。お困りのことがあれば、いつでもご相談ください。

皆様にとつて2021年が素晴らしい年になりますように。我々も全力でサポートさせていただきます。

ジャパン柔道整復師会スタッフ一同

Web集客とは SNS編



これまで「SEO」、「広告」について説明してきましたが、今回は皆さんにもなじみ深い「SNS」を利用したweb集客について説明していこうと思います。現在日本ではおおよそ9割近い人がなんらかのSNSを利用しているといわれています。そのなかでもFacebook、Twitter、LINE、Instagram等は利用者も多く、当然このSNSを利用した集客は目に触れる機会も多く、上手に利用すれば非常に高い効果を期待できます。SNSの集客は大きく分けて「SNS上の広告を利用する場合」と「SNS上の広告を利用しない場合」の2つに分けられます。ここでは、「SNS上の広告を利用しない場合」についてご紹介していきます。

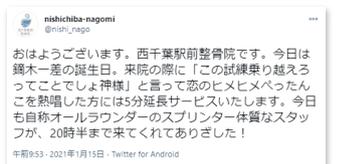
Facebook

Facebookの特徴は幅広い年代の方が利用している点、動画・画像が利用できて長めの文章が投稿できる点でしょう。先ほど挙げた4つのSNSの中では一番企業・店舗が始めやすいSNSといえるのではないのでしょうか。上手な使い方としては、時事的なテーマを定期的に投稿し、リピートしてページを見てくれる人を増やすことでブランドイメージを向上させ、集客につなげる方法です。例として、花王さんは時期によって自社の製品に関連するような投稿を繰り返すことで、ブランドイメージを高め顧客の購買意欲の獲得につなげています。



Twitter

Twitterの特徴としては、なんといってもその拡散性の高さが挙げられます。使い方としてはFacebookとほとんど同じですが、より手軽に投稿を行え、一度注目されると瞬間に多くの人に投稿が拡散されていきます。西千葉駅前整骨院さんでは、その投稿のユニークさがメディアで紹介され、今でも有名な整骨院として人気を集めています。



ただし、西千葉駅前整骨院さんの投稿自体は、「整骨院」として見た場合、あまり良い内容とはいえないためそこは悪しからず。

LINE

LINEの特徴は、その利用者の多さと個人と綿密につながることができる点です。LINEで集客する際には、個人用のアカウントではなくLINE公式アカウントの登録が必要になります。LINEでイメージが一番つきやすいのは、ヤマト運輸さんではないでしょうか。ヤマト運輸さんのLINEのサービスを利用したことがある方もいらっしゃると思いますが、こちらのニーズを理解して作られており非常に便利です。整骨院でヤマト運輸さんのような使い方をするのは少し難しいですが、例えば予約の受付や情報の発信をしていくことで、直接的な集客を行うことは可能です。



Instagram

Instagramは動画・画像の投稿をメインとしたSNSで、比較的若い世代の利用者が多いです。ただその性質から、整骨院でInstagramを使って集客するのは若干難しいでしょう。集客するのは難しいですが、例えば整骨院で扱っている商品をアピールする等であれば、比較的訴求効果は高いかもしれません。



SNSを利用しての集客の一番のメリットは、手軽で始めやすく専門的な知識もほとんどいらない点です。SNSを利用して整骨院の注目度が上がれば、HPの検索結果等にも影響が出るため、間接的な訴求効果も上がります。Webを使つて集客したいけど何かから始めたら良いのか分からないという方は、まずSNSを利用してみてはいかがでしょうか。



3月リニューアル OPENします!

より使い
やすく!

より
便利に!

会員様向けECサイト「ジャパンいちば」を全面リニューアルします。
皆様からいただいたご要望を可能な限り反映しました。

1. デザイン、レイアウトの変更

見たい情報にすぐアクセスできるようになります。商品はカテゴリ検索を
実装。「あれどこのページだっけ」を解消します。

2. スマートフォン対応

スマートフォンでも見やすいように画面を最適化します。

3. カート機能を導入

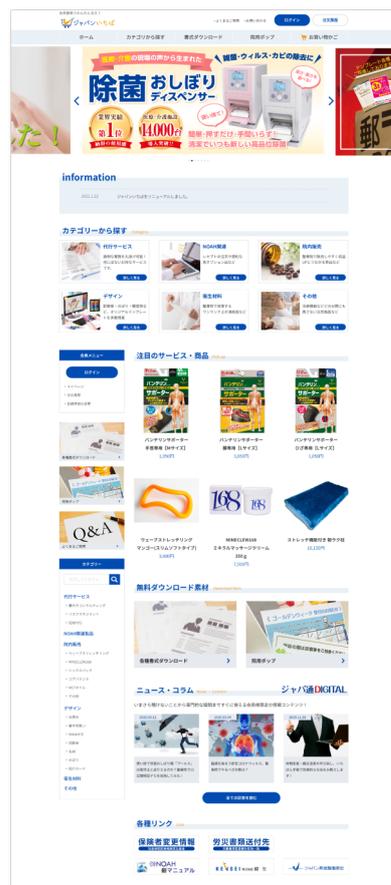
現在の注文フォーム入力からカート方式に変更します。ECサイトで一般的な
カート方式にすることで、注文プロセスが分かりやすくシンプルになります。

4. 注文履歴表示機能

会員ログインをすることで、過去の注文履歴を確認することができるように
なります。

5. クレジットカード決済

決済方法にクレジットカードが加わります。初回にカード情報を登録すれば、
2回目以降はクレカ支払を選択することで注文手続きも簡単になります。尚、
決済システムはセキュリティに信頼のおける SMBC GMO ペイメント社の
システムを使用します。



リニューアルにあわせて特別セールも準備しています。
ご期待ください。

今回は過失割合と施術費の関係について解説します。過失割合は、一見すると整形外科には関係ないようにも思えます。しかし、過失割合がある患者さんについては、基本的には施術費のうち患者さんの過失割合相当額が患者さんの受け取る慰謝料から差し引かれることになるため、慰謝料を整形外科に取られてしまうと感じてしまう患者さんもいます。そして、患者さんが慰謝料から過失割合相当額が差し引かれることを知るの段階で終了した後の示談交渉の段階であるため、整形外科の知らないところで悪評が広まってしまっておそれがあります。そのため、患者さんの過失割合については整形外科も気にしておくべき点です。特に、施術費が高額になる可能性のある患者さん（概ね通院期間が5か月以上の場合や施術部位が4部位以上の場合等）については慰謝料から大きく施術費の過失割合相当額が差し引かれる可能性があるため、説明しておくなどフォローすることも考えるべきです。また、弁護士は過失割合の交渉や慰謝料の増額交渉ができるため、弁護士に相談することもおすすめます。

抗体検査で お客様へ安心・安全を。

シンプルな操作で
約10分で検出

目視で
結果判定

必要な試薬は
全てキットに



1キット ¥2,000- (税抜)

※別途、送料がかかります。

出荷数全世界100万個突破!

整骨院、介護施設、飲食店、レジャー施設をはじめとした
様々な業種の方や一般家庭にも多数ご購入いただいております。

お問い合わせは
webまたはお電話にて



0120-880-987

購入サイト



ご入会ありがとうございます。

新たにジャパン柔道整復師会にご入会された皆様

四国/九州
2件

中部/関西
1件

北海道/東北
3件

関東
4件

次回は4月
発行予定です。
お楽しみに!



多くのイベントがコロナの影響で中止や縮小となり、寂しい年末年始となりましたが、ここ仙台では、時間の短縮や期間の延長などの感染対策を行いつつ、例年通り光のページェントが開催されました。櫻並木に60万個の電球が点灯され、濡れた路面に映り込んだ景色がとても綺麗です。コロナが落ち着きましたら、是非一度、冬の仙台に足を運んでみてください。

次号の発行は、雪が溶け、桜の咲く春頃を予定しております。春にはコロナも収束して、皆様にも明るいニュースをお届けできますように。次号もどうぞご期待ください！

強烈な寒波に見舞われ、各地で大雪被害が出るなど大変な年明けとなった2021年ですが、皆様お変わりなくお過ごしでしょうか？気温が低くなるとウイルス感染のリスクも高まります。改めて、院内外での感染対策を徹底しましょう。

編集後記

編集担当 高橋